**Recursos Adicionales**

**Lean Analytics**

**Vínculos útiles:**

* <http://lean-analytics.org/our-blog/>
* <https://www.unica360.com/sistema-recomendacion-rentabilizando-venta-cruzada>
* <https://www.merca20.com/formas-de-desarrollar-la-segmentacion-en-las-redes-sociales/>
* <https://www.gartner.com/doc/3955984?ref=ddisp&refval=369766>
* <https://www.gartner.com/doc/3899464?ref=solrAll&refval=216235526&qid=e7faec3a2c7e8d1bd24d>

**Herramientas:**

* <https://bigml.com/>

**Libros:**

* Lean Analytics, autor Harry Altman
* Lean Analytics: Cómo Utilizar los Datos Para Crear más rápido una Startup Mejor, autor Alistair Croll. Publicado por O’Reilly

**Redes sociales del profesor**

* LinkedIN

<https://www.linkedin.com/in/ma-carmen-jim%C3%A9nez-0a177743/>